



Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Direzione Generale per il Volontariato, l'Associazionismo e le Formazioni Sociali

MODELLO PER IL RENDICONTO DELLE SOMME PERCEPITE IN VIRTU' DEL BENEFICIO DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" DAGLI AVENTI DIRITTO

ANAGRAFICA

Denominazione sociale (eventuale acronimo e nome esteso)	FONDAZIONE OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI ONLUS
Scopi dell'attività sociale (max 3 righe)	La Fondazione ha come missione fondamentale la raccolta di fondi con i quali poter finanziare iniziative e progetti rivolti all'aiuto dei poveri e all'assistenza socio sanitaria.
C.F. del soggetto beneficiario	97176630156
Indirizzo	VIALE PIAVE 2
Città	MILANO
N. Telefono	02 77122400
N. Fax	02 77122410
Indirizzo e-mail	osf@operasanfrancesco.it
Nome del rappresentante legale	ANNONI MAURIZIO PAOLO
C.F. del rappresentante legale	NNNMZP52D04F205B

RENDICONTO DEI COSTI SOSTENUTI

Anno finanziario	2015
Data di percezione	11/08/17
IMPORTO PERCEPITO	€ 131.515,82
1. Risorse umane (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale)	
2. Costi di funzionamento (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)	€ 15.218,39
3. Acquisto beni e servizi (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)	€ 116.297,43
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale	
5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale	
6. Accantonamento	
TOTALE SPESE	€ 131.515,82

Data, 10 settembre 2018

Maurizio Paolo Anni
Firma del rappresentante legale



Il rappresentante legale, sottoscrittore del rendiconto, certifica che le informazioni contenute nel presente documento sono autentiche e veritiere, nella consapevolezza che, ai sensi degli artt. 47 e 76 del DPR 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi o ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia. Il rendiconto, inoltre, ai sensi dell'art. 46 del DPR 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Ranuccio Paolo Amari
Firma del rappresentante legale



Si precisa che il trattamento di dati personali è eseguito senza il consenso dell'interessato in quanto trattasi di consenso obbligatorio previsto da norma di legge.

PREMESSA

La presente relazione riguarda le attività della Fondazione Opera San Francesco per i Poveri Onlus (acronimo OSF) che ha sede in Milano, Viale Piave, 2 il cui numero di Codice Fiscale è 97176630156.

La relazione si riferisce alle attività svolte nel periodo incluso dal 11/08/2017 al 11/08/2018: l'erogazione del 5 per mille è avvenuta il 11/8/2017 per un importo di euro 131.515,82 . Secondo le indicazioni fornite è concesso un anno dall'erogazione per rendicontare circa le spese.

Presentiamo di seguito alcuni dati della Fondazione:

- la Fondazione è stata costituita con atto pubblico del 26 febbraio 1996, n. di rep. 75194/6649, a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- la Fondazione è stata eretta in Ente Morale con decreto del Ministro dell'Interno in data 26 settembre 1997. È stato approvato il relativo statuto allegato all'atto pubblico del 23 luglio 1997, n. di rep. 78879/7773, a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- il riconoscimento della personalità giuridica della Fondazione è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il 18 ottobre 1997;
- la Fondazione è iscritta ai Registri della Prefettura di Milano al numero d'ordine 560 della pag. 939 del vol. 3° e la stessa si trova nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di liquidazione e di amministrazione controllata;
- il legale rappresentante della Fondazione è il Sig. Pesenti Sergio, nato a Bergamo, il 2/01/1958 e residente a Bergamo, Via Cappuccini 8
- la Fondazione ha adeguato lo statuto alla vigente normativa Onlus con atto pubblico del 28 ottobre 2008, n. di rep. 100086/17770 a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- L'Agenzia delle Entrate – Direzione regionale della Lombardia con lettera del 27 febbraio 2009 prot. 2009/37385 ha attestato l'inclusione della Fondazione Opera San Francesco per i Poveri nell'Anagrafe unica delle Onlus.

Nelle attività svolte nel periodo indicato la Fondazione si è riferita costantemente ai suoi valori guida e ai punti irrinunciabili definiti dallo Statuto e ha cercato anche attraverso gli eventi e la comunicazione di consolidare il suo rapporto con la città di Milano accrescendo l'attenzione verso i problemi della grave emarginazione e dei senza dimora.

Nel difficile momento che sta attraversando il nostro paese a causa della crisi economica, OSF si pone come interlocutore e punto di riferimento per le molteplici povertà che si affacciano quotidianamente alle porte di Opera.

OSF non può dimenticare la storia che la contraddistingue da quasi 60 anni e che la pone in prima linea nella lotta contro la povertà e nell'aiuto a quanti cercano una risposta ai loro problemi a volte resi drammatici dalla solitudine e dalla mancanza di riferimenti.

È sempre doveroso poi ricordare tutti coloro - operatori, benefattori e volontari - che grazie al loro lavoro e alle loro risorse di tempo e di denaro hanno permesso di aprire le porte di Opera San Francesco, ogni giorno.

L'ATTIVITÀ DELLA FONDAZIONE

1. Gli eventi

Desidero innanzitutto citare seppur brevemente gli eventi che hanno caratterizzato OSF nel periodo indicato. Segnalo i più importanti tralasciando quelli di minor entità:

1. Nel mese di ottobre 2017, come è consuetudine, si sono svolti alcuni eventi all'interno delle iniziative il cui titolo è *"Insieme a San Francesco oggi"*. Tra questi spicca in particolare l'iniziativa "Grandi cuochi all'Opera" realizzata in collaborazione con "Identità golose". È un pranzo benefico condiviso con benefattori e simpatizzanti. Inoltre molto apprezzato il concerto con Antonella Ruggiero che ha presentato canzoni di ispirazione mariana.
2. In novembre si sono ricordati in un evento gli ospiti, i volontari e i benefattori defunti.
3. Nel mese di dicembre 2017 presso il Teatro Dal Verme di Milano si è tenuto un concerto benefico natalizio. Nello stesso mese si sono tenute iniziative natalizie a favore dei poveri e dei volontari.
4. In febbraio 2018 OSF ha aderito all'iniziativa indetta dal Banco Farmaceutico in occasione della Giornata Nazionale di raccolta del farmaco.
5. Nel mese di marzo si è tenuto l'annuale appuntamento con alcuni club del Rotary Club del Distretto di Milano, sostenitori storici di OSF. Sempre in marzo l'orchestra sinfonica della Scala si è proposta per un concerto nella chiesa di Viale Piave.
6. In aprile un quartetto di giovani sassofonisti hanno tenuto un concerto nel chiostro del convento a favore dell'utenza di Opera.
7. "Il Pane di OSF": per il 10° anno consecutivo è stato riproposto l'evento dopo il successo degli anni precedenti. L'idea realizzata è stata quella di proporre al pubblico di donare un piccolo contributo ricevendo una confezione di pane. La scelta del pane non è solo legata all'attività principale di OSF - la mensa - ma contiene un valore simbolico: il pane è il cibo comune a tutti i popoli, il pane è comunione, il pane è condivisione.
8. Si sono tenuti anche due momenti (in maggio e ottobre) dedicati ai bambini presso il Muba (Museo dei Bambini di Milano) nei quali si insegna l'arte di "fare il pane" con la presenza di maestri panificatori. Ciò consente di avvicinare bambini e famiglie al mondo della solidarietà e del volontariato.
9. Nel mese di giugno 2018 con la collaborazione di ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano è stata pubblicata la nona edizione del Bilancio sociale di OSF. In questa edizione del Bilancio abbiamo dato risalto alla partecipazione significativa e di valore dei volontari.

Al di là del ritorno economico gli eventi fanno crescere OSF in visibilità e credibilità, sottolineando ancora una volta la sua funzione di centro di prima accoglienza a favore di quelle fasce a rischio rappresentate dai senza dimora e dai gravi emarginati. Anche la stampa e, più in generale, i media hanno dato spazio non solo agli eventi celebrativi, ma alle attività svolte con fedeltà e continuità da OSF memore di una storia che non si può dimenticare.

2. Le erogazioni liberali

L'anno indicato nel periodo è stato caratterizzato come gli anni precedenti da un particolare impegno finalizzato a sostenere le attività dell'Associazione Opera San Francesco per i Poveri che si distingue nell'erogazione di servizi di prima accoglienza. L'Associazione ha continuato a pieno ritmo le sue attività e nello specifico ha curato alcuni aspetti che hanno coinvolto la Fondazione.

Infatti la Fondazione ha erogato nei confronti dell'Associazione un importo di Euro 3.900.000,00 per sostenere le attività istituzionali dell'Associazione.

Quanto destinato all'Associazione è segno di una profonda intesa tra le due realtà, tenuto conto dell'affidabilità dell'Associazione che continuamente svolge il suo compito di servizio al povero, aperta alle nuove povertà e tesa a migliorare la qualità dei servizi.

3. Le attività di raccolta fondi

Riportiamo innanzitutto le consuete attività di raccolta fondi che hanno contraddistinto OSF nel periodo oggetto di rendicontazione:

- Il notiziario "Opera San Francesco notizie" destinato ai benefattori privati con lo scopo di informare circa le attività;
- mailings relativi alle campagne per coinvolgere nuovi benefattori, alla campagna onomastici, alla campagna ringraziamenti, alla campagna attestati di fedeltà;
- nel mese di novembre si è celebrato l'evento a ricordo dei benefattori defunti, al quale è abbinata una operazione di mailing mirato;
- si è dato ancora risalto al rapporto con le aziende – piccole, medie e artigiani – inviando il semestrale di informazione "Opera San Francesco e le Aziende";
- in occasione del S. Natale è stato proposto alle Aziende di convertire i gadgets natalizi in un gesto di solidarietà a favore di Opera San Francesco. L'interessamento e il coinvolgimento per l'iniziativa è stato più che positivo;
- è stato inviato ai volontari, a un target selezionato di benefattori e a tutti i dipendenti di OSF una copia del bilancio sociale. Inoltre è stato inviato a un maggior numero di donatori una copia del BS in forma sintetica;
- la campagna 5 per mille, riproposta anche lo scorso anno alle associazioni di volontariato e non profit, è stata un'occasione per invitare quante più persone possibile a devolvere la percentuale del reddito Irpef a OSF;

- nel periodo indicato la Fondazione ha provveduto anche all'introduzione di nuove risorse per le attività di comunicazione e di raccolta fondi con lo scopo di migliorare le strategie e la visibilità del suo operato.
- La Fondazione ha inaugurato nel mese di novembre 2017 la nuova sede per i propri uffici: ciò orienta la Fondazione verso un miglioramento della qualità del lavoro e del rapporto tra i dipendenti.

4. le attività del sito Internet www.operasanfrancesco.it

Nel periodo indicato sono continuate le attività di promozione del sito con la duplice finalità di incrementare il numero delle iscrizioni alla newsletter e le donazioni on-line.

È stato programmato un vero e proprio piano di attività di invio o Direct Marketing on-line.

Il progressivo impiego del sito permette di raggiungere molte persone in tempi brevi producendo anche informazioni sulle attività in tempo reale.

Si è anche incrementato l'uso dei social network in particolare Face book.

Si è conclusa anche la produzione del nuovo video istituzionale in attesa di rinnovare anche il sito di OSF.

5. Altre attività

I lasciti e le eredità testamentarie sono state significative anche per il periodo indicato: sono stati pubblicati diversi testamenti nei quali OSF è ricordata. L'iter burocratico che porta alla conclusione della pratica ha generalmente tempi medio-lunghi e necessita di attenzione e puntualità. La presenza di un ufficio legale, esterno alla Fondazione, risulta significativo e garantisce una professionalità per l'evasione delle pratiche successorie.



Il Vice Presidente e Legale rappresentante
Maurizio Paolo Annoni



Milano, 8 settembre 2018

RELAZIONE ILLUSTRATIVA IN DETTAGLIO DELLE SPESE SOSTENUTE

Entrando nello specifico, riguardo al **punto 2 – Costi di funzionamento** vengono riportati:

- 1) i costi delle spese condominiali dell'immobile dove sono collocati gli uffici della Fondazione, precisamente in Viale Bianca Maria 10/12 in Milano per un totale di **€ 2.721,93**
- 2) le spese per le pulizie dell'immobile di V.le Bianca Maria 10/12 eseguite dalla società Micropul System Srl che ha emesso le seguenti fatture:

N. 174 del 31/10/17 di € 1.394,46	
N. 193 del 30/11/17 di € 1.586,00	
N. 217 del 31/12/17 di € 1.586,00	
N. 20 del 31/01/18 di € 1.586,00	
N. 41 del 28/02/18 di € 1.586,00	
N. 63 del 31/03/18 di € 1.586,00	
N. 84 del 30/04/18 di € 1.586,00	
N. 104 del 31/05/18 di € 1.586,00	
Totale	€ 12.496,46

Con riferimento al **punto 3 – Acquisto beni e servizi** risultano tre voci di spesa:

- Campagna raccolta fondi Natale 2017
- Campagna raccolta fondi in occasione della Pasqua 2018
- Canone di noleggio stampanti e fotocopiatrici

1 - La stampa, la personalizzazione e il confezionamento degli invii relativi alla campagna Natale 2017 è stata affidata alla società Leaderform che ha emesso fattura N. 3660 del 30/11/17 di **€ 60.989,28**

2 - La campagna raccolta fondi in occasione della Pasqua 2018 prevede un mailing con lo scopo di acquisire nuovi benefattori attraverso una campagna dedicata.
La creatività del mailing è stata affidata alla società C&D MILANO Srl che ha emesso la fattura N. 14 del 28/02/18 di **€ 3.416,00**.

La stampa del gadget da inserire all'interno delle buste è stata affidata alla società Tipografia Vigrafica Srl che ha emesso fattura N. 205 del 27/02/18 di **€ 10.008,64**.

La stampa delle lettere, la personalizzazione degli invii, il confezionamento e la spedizione attraverso Poste Italiane è stata coordinata dalla società Leaderform Spa che ha emesso fattura N. 797 del 15/03/18 di **€ 68.610,37** di cui sono stati utilizzati **€ 39.632,61**

3 - Il canone di noleggio delle stampanti e delle fotocopiatrici è regolato con contratto con OK COPY Italia Srl che ha emesso tre fatture rispettivamente:

N. 7964 del 26/10/17	di € 750,30
N. 1001 del 31/01/18	di € 750,30
N. 3574 del 24/04/18	di € 750,30
Totale	€ 2.250,90

Milano, 10 settembre 2018

Ramirio Paolo Anna

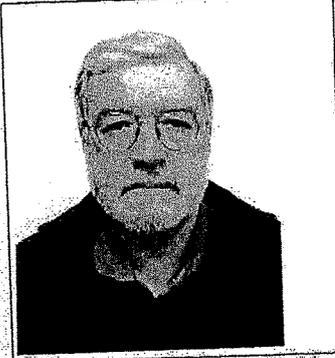
Il legale rappresentante



Cognome ANNONI
 Nome MAURIZIO PAOLO
 nato il 04/04/1952
 (atto n. 1232 1 s.) E 5
 a MILANO ()
 Cittadinanza ITALIANA
 Residenza MILANO
 Via LE PIAVE N. 2
 Stato civile
 Professione RELIGIOSO

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

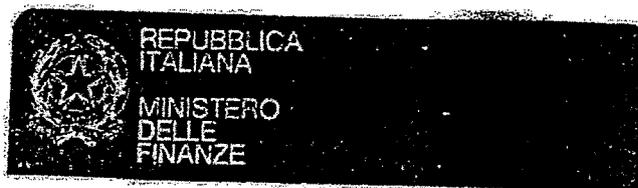
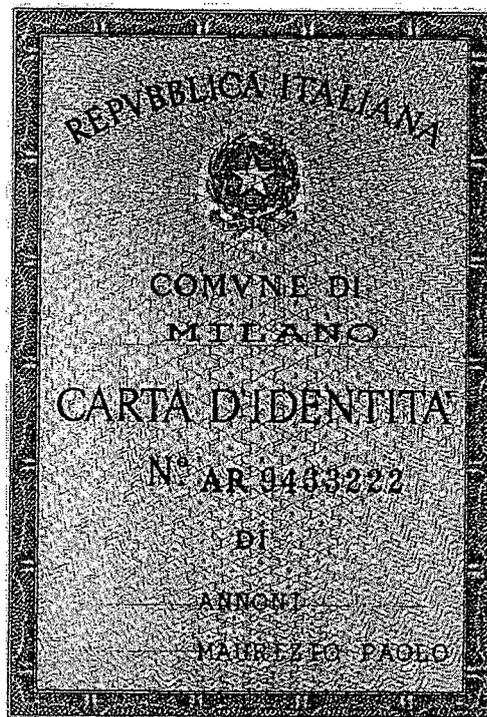
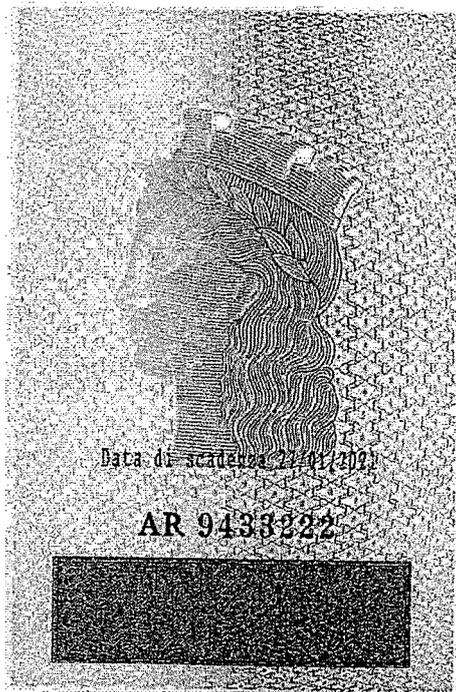
Statura 1,67
 Capelli BRIZZOLATTI
 Occhi CASTANI
 Segni particolari



Firma del titolare *Maurizio Paolo Annoni*
 Milano il 28/01/2011
 IL SINDACO
 Maurizio Paolo Annoni

Impronta del dito indice sinistro

Euro 5,42



CODICE FISCALE WNNMZP52D04F205B

COGNOME ANNONI
 NOME MAURIZIO PAOLO SESSO M
 LUOGO DI NASCITA MILANO
 PROVINCIA MI
 DATA DI NASCITA 04/04/52
 1986

MINISTERO DELLE FINANZE