

## RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" PERCEPITI DAGLI AVENTI DIRITTO

### Anagrafica

Denominazione sociale FONDAZIONE OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI ONLUS  
(eventuale acronimo e nome esteso)

Scopi dell'attività sociale La Fondazione ha come missione fondamentale la raccolta fondi con i quali poter finanziare iniziative e progetti rivolti all'aiuto dei poveri e all'assistenza socio sanitaria

C.F. dell'Ente 97176630156

con sede nel Comune di MILANO prov MI

CAP 20129 via VIALE PIAVE 2

telefono 0277122400 fax 0277122410 email osf@operasanfrancesco.it

PEC fondazioneosf@legalmail.it


Rappresentante legale LONGHI MARCELLO C.F. LNGMCL60A14A794R

### Rendiconto anno finanziario 2016

Data di percezione del contributo	<u>16/08/2018</u>	
IMPORTO PERCEPITO	<u>€ 112.009,78</u>	EUR
1. Risorse umane (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato.		EUR
2. Costi di funzionamento (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)	<u>€ 10.385,12</u>	EUR
3. Acquisto beni e servizi (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)	<u>€ 101.624,66</u>	EUR
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale (N.B. In caso di erogazioni liberali in favore di altri enti/soggetti è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato)		EUR
5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario		EUR
6. Accantonamento (è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento allegando il verbale dell'organo direttivo che abbia deliberato l'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e a rinviare il presente modello entro 24 mesi dalla percezione del contributo)		EUR
TOTALE	<u>€ 112.009,78</u>	EUR

**I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti e sostenuti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito.**

MILANO, Li 10/09/2019

  
Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Note: Il rendiconto deve essere compilato in modalità digitale cliccando sugli appositi spazi e successivamente stampato, firmato - dal legale rappresentante - e inviato, mediante raccomandata A/R oppure all'indirizzo PEC [rendicontazione5xmille@pec.lavoro.gov.it](mailto:rendicontazione5xmille@pec.lavoro.gov.it)- completo della relazione illustrativa e della copia del documento di identità del legale rappresentante.

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.

  
Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)



## PREMESSA

**La presente relazione riguarda le attività della Fondazione Opera San Francesco per i Poveri Onlus (acronimo OSF) che ha sede in Milano, Viale Piave, 2 il cui numero di Codice Fiscale è 97176630156.**

**La relazione si riferisce alle attività svolte nel periodo incluso dal 16/08/18 al 16/08/19: l'erogazione del 5 per mille è avvenuta il 16/08/18 per un importo di euro 112.009,78 . Secondo le indicazioni fornite è concesso un anno dall'erogazione per rendicontare circa le spese.**

Presentiamo di seguito alcuni dati della Fondazione:

- la Fondazione è stata costituita con atto pubblico del 26 febbraio 1996, n. di rep. 75194/6649, a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- la Fondazione è stata eretta in Ente Morale con decreto del Ministro dell'Interno in data 26 settembre 1997. È stato approvato il relativo statuto allegato all'atto pubblico del 23 luglio 1997, n. di rep. 78879/7773, a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- il riconoscimento della personalità giuridica della Fondazione è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il 18 ottobre 1997;
- la Fondazione è iscritta ai Registri della Prefettura di Milano al numero d'ordine 560 della pag. 939 del vol. 3° e che la stessa si trova nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di liquidazione e di amministrazione controllata;
- il legale rappresentante della Fondazione è il Sig. Pesenti Sergio, nato a Bergamo, il 2/01/1958 e residente a Bergamo, Via Cappuccini 8
- la Fondazione ha adeguato lo statuto alla vigente normativa Onlus con atto pubblico del 28 ottobre 2008, n. di rep. 100086/17770 a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- L'Agenzia delle Entrate – Direzione regionale della Lombardia con lettera del 27 febbraio 2009 prot. 2009/37385 ha attestato l'inclusione della Fondazione Opera San Francesco per i Poveri nell'Anagrafe unica delle Onlus.

## MISSIONE DELLA FONDAZIONE

La Fondazione ha come missione fondamentale la raccolta di fondi con i quali poter finanziare iniziative e progetti rivolti all'aiuto dei poveri e all'assistenza socio sanitaria, innanzitutto i servizi offerti dall'Associazione OSF. Per fare ciò ricorre a campagne di fundraising che verranno specificate nel dettaglio più sotto.



Nelle attività svolte nel periodo indicato la Fondazione si è riferita costantemente ai suoi valori guida e ai punti irrinunciabili definiti dallo Statuto e ha cercato anche attraverso gli eventi e la comunicazione di consolidare il suo rapporto con la città di Milano accrescendo l'attenzione verso i problemi della povertà, della grave emarginazione e della fragilità di fasce della popolazione particolarmente a rischio.

Si tratta di iniziative che coinvolgono la Fondazione nel tentativo di accrescerne la visibilità, supportando la raccolta di fondi.

Nel difficile momento che sta attraversando il nostro paese a causa della crisi economica, OSF si pone come interlocutore e punto di riferimento per le molteplici povertà che si affacciano quotidianamente alle porte di Opera.

## **ATTIVITA' DI FUND RAISING**

Nel 2018 sono state realizzate le consuete attività di fundraising alle quali hanno risposto complessivamente 108.060 donatori tra individui privati (106.329) e aziende. In totale 13.856 nuovi donatori di cui 13.613 privati.

Le iniziative di comunicazione e di raccolta fondi si sono svolte rispettando la linea di sviluppo degli anni precedenti con degli obiettivi di miglioramento e di sviluppo su diversi canali:

- ON e OFF LINE: nel 2018 la Fondazione ha lavorato per integrare le attività on line e off line con l'obiettivo di uno sviluppo della parte digital.
- CALL TO ACTION: un secondo obiettivo è stato quello di rendere più concreto il messaggio di sostegno finalizzando la richiesta della donazione con precisi ask di donazione (con 25 euro doni 5 pasti; con 100 euro offri un cambio completo di abiti e scarpe nuove ...).
- TRASPARENZA: Nell'ambito delle attività è stato inserito l'invio del riepilogo di donazione ad un numero limitato di donatori per verificare la capacità dell'organizzazione alla realizzazione dell'attività al fine di un invio massivo nel 2019.

### **Campagna Buoni propositi – gennaio 2018**

Generalmente è una attività realizzata nel mese di gennaio per il web con finalità di database building. Nel 2018 è stato testato anche un mailing cartaceo prospect con una redemption dello 0,43%, e un numero di nuovi donatori pari a 108. La raccolta fondi è stata di 2.300 €.

### **Mailing riepilogo donazioni**

Per il primo anno è stato testato l'invio mediante mailing cartaceo del riepilogo delle donazioni ad un piccolo gruppo di nostri donatori (7.198). Nel mailing è stato inserito anche il bollettino di conto corrente postale. Non c'erano grandi aspettative in merito alla raccolta fondi trattandosi di una comunicazione di servizio non una call to action. In realtà i nostri donatori hanno risposto in modo molto generoso. Sono stati raccolti 85.623 € con una redemption del 7,7%. Il test di invio è quindi valutato in modo molto positivo e nel 2019 si provvederà all'invio del riepilogo alla maggioranza dei donatori.

## Mailing Pasqua

Le attività per la Pasqua sono state:

- **Mailing con Notiziario ai donatori**

Il mailing di Pasqua, con il nostro notiziario, è stato inviato a 383.750 donatori.

I nostri benefattori hanno risposto con 18.634 donazioni (redemption del 4,85%) pari a 579.971 euro.

Nel notiziario è stato presentato il progetto di Housing sociale e abbiamo provato a lanciare un appello di richiesta di appartamenti da destinare ai nostri utenti: siamo riusciti ad ottenere 2 nuovi appartamenti affidati all'Area Sociale.

- **Mailing prospect:**

Sono state acquistate 175.000 nuove anagrafiche, grazie alle quali abbiamo acquisito 1.677 nuovi donatori (0,96 % di redemption).

## Mailing San Francesco

Il mailing di San Francesco è stato inviato a 387.580 donatori di cui 177.994 con notiziario.

Abbiamo avuto 15.795 donazioni, con una redemption del 4,07% e una raccolta complessiva di 492.926 euro in data al 31/12/2018.

## Mailing Natale

Le attività per il Natale sono state:

- **Mailing con Notiziario ai donatori**

Il mailing di Natale è stato spedito a 409.029 donatori di cui 310.971 con notiziario, gli altri con segnalibro personalizzato.

In questo numero abbiamo introdotto la celebrazione del sessantesimo anniversario di Opera San Francesco, ripercorrendo le tappe della vita di Fra Cecilio e invitando i benefattori che l'hanno conosciuto ad inviarci una loro testimonianza.

Abbiamo avuto 15.767 donazioni, con una redemption del 3,85% e una raccolta complessiva di 597.643 euro in data 31/12/2018.

- **Mailing prospect:**

Anche per il 2018 l'attività di mailing prospect è stata realizzata con l'attenzione al contenimento dei costi.

Sono state acquistate 735.000 nuove anagrafiche, grazie alle quali abbiamo acquisito 8.540 nuovi donatori (1,16 % di redemption).

## Mailing 5x1000

Nel 2018 è stato inviato un mailing autoimbustante ai nostri benefattori per invitarli a destinarci il loro 5x1000.

Nel mailing era contenuto un bollettino di ccp che ci ha permesso di raccogliere 7.040 donazioni per un importo di 242.300 euro, nonostante l'obiettivo primario dell'invio non fosse quello di raccogliere donazioni.



### **Mailing Bilancio Sociale**

Nel mese di giugno abbiamo inviato ad una selezione di benefattori il nostro Bilancio Sociale a rendicontazione delle attività dell'Associazione.

Quest'anno, per la prima volta, accanto all'invio del bilancio sociale in edizione integrale ad una selezione ristretta di grandi benefattori abbiamo deciso di inviare ad una fascia un po' più estesa di benefattori un estratto del bilancio stesso (più economico).

Complessivamente gli invii sono stati 31.904, con una risposta del 10,68% di redemption, pari a 3.408 donazioni per un importo di 214.500 euro.

### **Mailing Defunti**

Nel mese di ottobre come ogni anno ad una selezione di donatori è stato inviato il mailing Defunti per sensibilizzare ad aiutare OSF in ricordo dei propri cari.

Gli invii sono stati 206.103, con 13.657 donazioni (6,51% di redemption) e 438.633 euro donati al 31/12/2018.

### **Mailing Onomastici e Mailing ringraziamenti**

Per tutto l'anno sono stati attivi gli invii degli auguri per gli onomastici e per i ringraziamenti delle donazioni. Sono attività che costituiscono come sempre fonte di raccolta fondi significativa.

### **Mailing Aziende**

Le aziende sono state contattate 3 volte nel corso del 2018:

- A Pasqua e a Natale con un notiziario a loro dedicato che illustra le attività di Opera San Francesco.
- Per il Natale si è promossa la campagna AUGURI NATALE chiedendo di sostituire i regali aziendali con una donazione ad OSF. Il numero delle aziende che aderisce a questa attività è sempre costante.

La raccolta fondi in seguito a questa iniziativa è stata nel 2018 di 199.000 euro.

Legale rappresentante



Milano, 10 settembre 2019

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA IN DETTAGLIO DELLE SPESE SOSTENUTE

Entrando nello specifico, riguardo al **punto 2 – Costi di funzionamento** vengono riportati:

- 1) le spese per le pulizie dell'immobile di V.le Bianca Maria 10/12 eseguite dalla società Micropul System Srl che ha emesso le seguenti fatture:

N. 184 del 30/09/18 di € 1.586,00
N. 206 del 31/10/18 di € 1.586,00
N. 226 del 30/11/18 di € 1.586,00
N. 247 del 31/12/18 di € 1.586,00
N. 14 del 31/01/19 di € 1.586,00
N. 33 del 28/02/19 di € 1.586,00
N. 53 del 31/03/19 di € 1.586,00 di cui sono stati utilizzati € 869,12
<b>Totale € 10.385,12</b>

Con riferimento al **punto 3 – Acquisto beni e servizi** risultano due voci di spesa:

- Campagna raccolta fondi San Francesco 2018
- Campagna raccolta fondi Defunti 2018
- 

Le campagne raccolta fondi prevedono dei mailing con lo scopo di acquisire nuovi benefattori attraverso campagne dedicate.

1 - La stampa delle lettere, la personalizzazione degli invii, il confezionamento e la spedizione attraverso Poste Italiane della raccolta fondi San Francesco 2018 è stata coordinata dalla società Leaderform Spa che ha emesso fattura N. 2811 del 31/08/18 di **€ 73.261,59**.

2 – Anche la stampa, la personalizzazione e il confezionamento degli invii e la spedizione attraverso Poste Italiane relativi alla campagna Defunti 2018 è stata affidata alla società Leaderform che ha emesso fattura N. 3344 del 15/10/18 di **€ 28.363,07**.

Milano, 10/09/2019

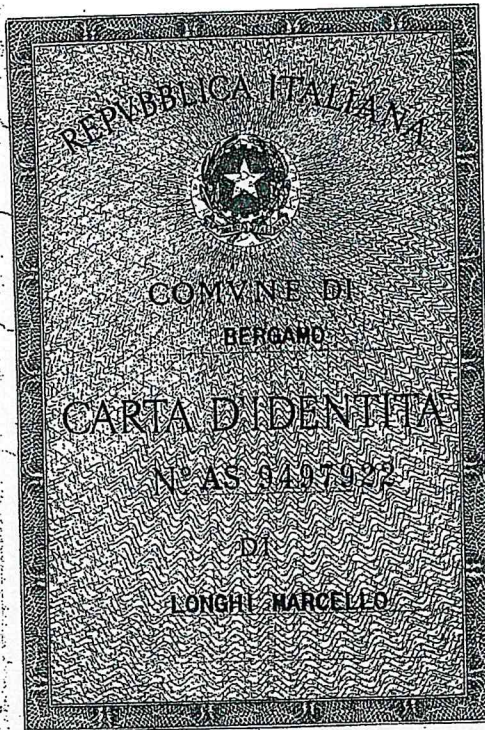
  
Il legale rappresentante







LP.Z.S. spa - OFFICINA C.V. - ROMA



Cognome **LONGHI**  
 Nome **MARCELLO**  
 nato il **14.01.1960**  
 (atto n. **139** P. **1** S. **A 1960**)  
 a **BERGAMO** ( **BG** )  
 Cittadinanza **ITALIANA**  
 Residenza **BERGAMO (BG)**  
 Via **CAPPUCCINI 8**  
 Stato civile **LIBERO**  
 Professione **RELIGIOSO**

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura **1.83**  
 Capelli **CASTANI**  
 Occhi **MARRONI**  
 Segni particolari **NESSUNO**



Firma del titolare *Marcello Longhi*  
**BERGAMO** il **09.12.2011**

Impronta del dito indice sinistro

P. IL SINDACO *Marcello Longhi*




*Marcello Longhi*

REPUBLICA ITALIANA  
**TESSERA SANITARIA**  
 CARTA REGIONALE DEI SERVIZI

Codice Fiscale **LNGMCL60A14A794R** Sesso **M**

Cognome **LONGHI**  
 Nome **MARCELLO**  
 Luogo di nascita **BERGAMO**  
 Provincia **BG**  
 Data di scadenza **24/07/2023**  
 Data di nascita **14/01/1960**

Dati sanitari regionali  
 Regione Lombardia

TESSERA EUROPEA DI ASSICURAZIONE MALATTIA

Cognome **LONGHI**  
 Nome **MARCELLO** **14/01/1960**  
**LNGMCL60A14A794R** **SSN-MIN SALUTE - 500001**  
**80380000305092520636** **24/07/2023**