

## RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" PERCEPITI DAGLI AVENTI DIRITTO

### Anagrafica

Denominazione sociale FONDAZIONE OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI ONLUS  
(eventuale acronimo e nome esteso)

Scopi dell'attività sociale La Fondazione ha come missione fondamentale la raccolta fondi con i quali poter finanziare iniziative e progetti rivolti all'aiuto dei poveri e all'assistenza socio sanitaria

C.F. dell'Ente 97176630156

con sede nel Comune di MILANO prov MI

CAP 20129 via VIALE PIAVE 2

telefono 0277122400 fax 0277122410 email osf@operasanfrancesco.it

PEC fondazioneosf@legalmail.it

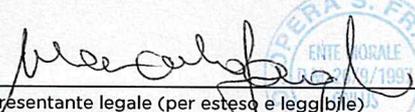
Rappresentante legale LONGHI MARCELLO C.F. LNGMCL60A14A794R

### Rendiconto anno finanziario 2017

Data di percezione del contributo	<u>07/08/2019</u>	
IMPORTO PERCEPITO	<u>€ 112.884,39</u>	EUR
1. Risorse umane (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato.		EUR
2. Costi di funzionamento (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)	<u>€ 21.140,38</u>	EUR
3. Acquisto beni e servizi (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)	<u>€ 91.744,01</u>	EUR
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale (N.B. In caso di erogazioni liberali in favore di altri enti/soggetti è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato)		EUR
5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario		EUR
6. Accantonamento (è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento allegando il verbale dell'organo direttivo che abbia deliberato l'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e a rinviare il presente modello entro 24 mesi dalla percezione del contributo)		EUR
TOTALE	<u>€ 112.884,39</u>	EUR

**I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti e sostenuti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito.**

MILANO, Li 27/10/2020

  
Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Note: Il rendiconto deve essere compilato in modalità digitale cliccando sugli appositi spazi e successivamente stampato, firmato - dal legale rappresentante - e inviato, mediante raccomandata A/R oppure all'indirizzo PEC [rendicontazione5xmille@pec.lavoro.gov.it](mailto:rendicontazione5xmille@pec.lavoro.gov.it) - completo della relazione illustrativa e della copia del documento di identità del legale rappresentante.

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.

  
Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)



## PREMESSA

**La presente relazione riguarda le attività della Fondazione Opera San Francesco per i Poveri Onlus (acronimo OSF) che ha sede in Milano, Viale Piave, 2 il cui numero di Codice Fiscale è 97176630156.**

**La relazione si riferisce alle attività svolte nel periodo incluso dal 07/08/2019 al 31/10/2020: l'erogazione del 5 per mille è avvenuta il 07/08/2019 per un importo di euro 112.844,39. Secondo le indicazioni fornite è concesso un anno dall'erogazione per rendicontare circa le spese.**

Presentiamo di seguito alcuni dati della Fondazione:

- la Fondazione è stata costituita con atto pubblico del 26 febbraio 1996, n. di rep. 75194/6649, a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- la Fondazione è stata eretta in Ente Morale con decreto del Ministro dell'Interno in data 26 settembre 1997. È stato approvato il relativo statuto allegato all'atto pubblico del 23 luglio 1997, n. di rep. 78879/7773, a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- il riconoscimento della personalità giuridica della Fondazione è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il 18 ottobre 1997;
- la Fondazione è iscritta ai Registri della Prefettura di Milano al numero d'ordine 560 della pag. 939 del vol. 3° e che la stessa si trova nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di liquidazione e di amministrazione controllata;
- il legale rappresentante della Fondazione è Fra Marcello Longhi, nato a Bergamo, il 14/01/1960 e residente a Bergamo, Via Cappuccini 8
- la Fondazione ha adeguato lo statuto alla vigente normativa Onlus con atto pubblico del 28 ottobre 2008, n. di rep. 100086/17770 a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- L'Agenzia delle Entrate – Direzione regionale della Lombardia con lettera del 27 febbraio 2009 prot. 2009/37385 ha attestato l'inclusione della Fondazione Opera San Francesco per i Poveri nell'Anagrafe unica delle Onlus.



### ***Illustrazione della situazione dell'ente e dell'andamento della gestione***

La Fondazione OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI è nata con lo scopo di assicurare assistenza e accoglienza a persone in stato di bisogno e di favorire una promozione umana e globale della persona nel solco della tradizione cristiana, specialmente francescana.

Il 2019 è stato l'anno in cui questa missione è stata fortemente ribadita al grande pubblico alla luce della ricorrenza del 60° anno della nascita di Opera San Francesco per Poveri per volere di Fra Cecilio Cortinovis e dei Frati Cappuccini di viale Piave a Milano.

In particolare le attività della Fondazione, più che mai, sono state dirette a promuovere i valori francescani e a raccogliere fondi per finanziare i servizi per i poveri voluti da Fra Cecilio e dai suoi successori e altri progetti di solidarietà in Italia e nel mondo.

### ***Visibilità ed eventi istituzionali***

Per celebrare la ricorrenza del 60°, la Fondazione si è volutamente attivata per aumentare la visibilità dell'organizzazione. Gli eventi istituzionali e le operazioni di relazioni pubbliche sono state pensate strategicamente per "creare valore intorno al valore di OSF". In particolare l'evento al Teatro alla Scala di Milano, l'evento "Grandi Cuochi per Opera" e "I volontari all'Opera per un giorno" sono stati ideati per portare l'endorsement di personalità e personaggi di rilievo alla mission di OSF. Endorsement che ha generato un interesse maggiore del pubblico nei confronti di OSF come dimostrato dalle aumentate richieste di volontariato aziendale, dal numero di utenti unici che hanno visitato il nostro sito - praticamente raddoppiati rispetto al 2018 - dai nuovi contatti "amici" di OSF.

### ***Donatori e Raccolta Fondi***

La Fondazione può contare nel 2019 su oltre 102mila donatori individui e più di 800 aziende. Negli ultimi anni si evidenzia una leggera decrescita del numero dei donatori (- 4% rispetto al 2018) in controtendenza con il valore complessivo delle donazioni da attività di raccolta fondi che tende a crescere (+1,6% rispetto al 2018). La raccolta fondi 2019 (esclusi lasciti) è infatti stata di € 11.315.338 contro gli € 11.138.805 del 2018.

Ciò è il frutto di una fidelizzazione dei donatori e di una costante predisposizione a sostenere la causa dei poveri, soprattutto quando viene sollecitata la necessità o l'emergenza.



La Fondazione infatti lavora:

- per trovare nuovi donatori; nel 2019 OSF ha avuto 13.492 nuovi donatori di cui 13.332 privati e 160 aziende in linea con il 2018;
- per contenere la diminuzione del numero di donatori calibrando le attività di direct marketing, email marketing ed eventi;
- per migliorare la cura del rapporto con il donatore con il quale ha attivato una più mirata ed attenta relazione. Il 2019 è stato l'anno in cui sono stati ringraziati in modo particolare i grandi donatori con l'invio di una pubblicazione relativa al 60° scritta da Isabella Bossi Fedrigotti e i donatori fedeli da 25 anni (con almeno 1 donazione all'anno) con l'invio di un attestato fedeltà. Nel corso dell'anno sono state effettuate alcune analisi sul comportamento "donativo" dei benefattori. L'analisi è stata volta ad individuare una nuova modalità di segmentazione degli stessi al fine di mettere a punto strategie di contatto e comunicazioni più efficaci. Sono stati individuati quindi nuovi segmenti di target valutati su variabili di valore (monetary), frequenza (frequency) e momento più recente (recency) della donazione.
- inoltre, la fondazione lavora nell'ottica di un approccio di saving dei costi di promozione e di campagne puntando alla ricerca di nuovi donatori che utilizzino il canale digitale. Nel 2019 le donazioni on line fatte direttamente sul sito o tramite landing page di campagna sono state 8.301 (+13% vs 2018) per un totale complessivo raccolto di € 664.088, con un incremento del 25% rispetto al 2018. E' aumentato sia il valore delle donazioni totali sia la donazione media, da € 73 nel 2018 è salita a € 74 nel 2019.

Milano, 27 ottobre 2020

Il legale rappresentante



FONDAZIONE OPERA S. FRANCESCO  
ENTE MORALE  
D.M. 26/9/1997  
ONLUS

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA IN DETTAGLIO DELLE SPESE SOSTENUTE

Entrando nello specifico, riguardo al **punto 2 – Costi di funzionamento** vengono riportati:

- 1) le spese per le pulizie dell'immobile di V.le Bianca Maria 10/12 – (Via Pietro Maestri 2) , eseguite dalla società Micropul System Srl che ha emesso le seguenti fatture:

N. 173 del 30/09/2019 di € 1.586,00
N. 195 del 31/10/2019 di € 1.586,00
N. 211 del 30/11/2019 di € 1.586,00
N. 227 del 31/12/2019 di € 1.586,00
N. 12 del 31/01/2020 di € 1.586,00
N. 28 del 29/02/2020 di € 1.586,00
N. 49 del 31/03/2020 di € 1.586,00
N. 79 del 30/04/2020 di € 1.098,00
N. 96 del 31/05/2020 di € 1.586,00
N. 122 del 30/06/2020 di € 1.586,00 di cui sono stati utilizzati € 1.418,61
<b>Totale € 15.204,61</b>

Altre spese relative al **punto 2 – Costi di funzionamento** , riguardano le spese condominiali per l'immobile di Viale Bianca Maria 10/12 –(Via Pietro Maestri 2) che ammontano ad **€ 5.935,77**.

**Totale punto 2 – Costi di funzionamento = € 21.140,38**

Con riferimento al **punto 3 – Acquisto beni e servizi** risulta una voce di spesa:

- Campagna raccolta fondi benefattori privati e aziende Natale 2019

Le campagne raccolta fondi prevedono dei mailing con lo scopo di acquisire nuovi benefattori attraverso campagne dedicate.

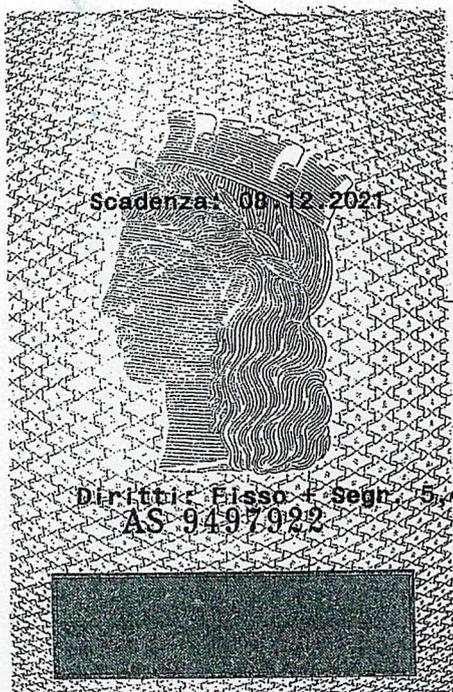
- 1 - La stampa delle lettere, la personalizzazione degli invii, il confezionamento e la spedizione attraverso Poste Italiane della raccolta fondi benefattori privati Natale 2019 è stata coordinata dalla società Leaderform Spa che ha emesso fattura N. 3678 del 22/11/2019 di **€ 76.321,85**.  
Anche la stampa, la personalizzazione e il confezionamento degli invii e la spedizione attraverso Poste Italiane relativi alla campagna aziende Natale 2019 è stata affidata alla società Leaderform che ha emesso fattura N. 3679 del 22/11/2019 di **€ 6.023,46**.  
La stampa del calendario 2020 che è stato inserito come gadget all'interno del mail benefattori privati Natale, è stata affidata alla società Tipografia Vigrafica che ha emesso fattura n. 1960 del 20/11/2019 di **€ 9.398,70**.

**Totale punto 3 – Acquisto di beni e servizi = € 91.744,01**

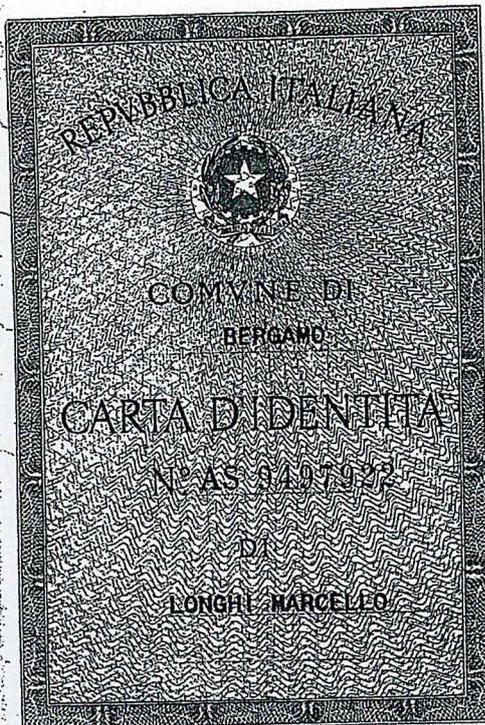
Milano, 27 ottobre 2020

Il legale rappresentante





IP.Z.S. spa - OFFICINA C.V. - ROMA



*Marcello Longhi*

Cognome **LONGHI**

Nome **MARCELLO**

nato il **14.01.1960**

(atto n. **139** P. **1** S. **A** 1960 )

a **BERGAMO** ( **BG** )

Cittadinanza **ITALIANA**

Residenza **BERGAMO (BG)**

Via **CAPPUCCINI 8**

Stato civile **LIBERO**

Professione **RELIGIOSO**

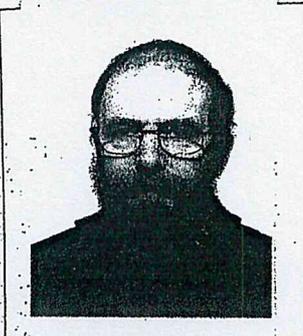
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura **1.83**

Capelli **CASTANI**

Occhi **MARRONI**

Segni particolari **NESSUNO**



Firma del titolare *Marcello Longhi*

**BERGAMO** li **09.12.2011**

Impronta del dito indice sinistro

P. IL SINDACO *Marcello Longhi*