

RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" PERCEPITI DAGLI AVENTI DIRITTO

Anagrafica

Denominazione sociale FONDAZIONE OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI ONLUS
(eventuale acronimo e nome esteso)

Scopi dell'attività sociale La Fondazione ha come missione fondamentale la raccolta fondi con i quali poter finanziare iniziative e progetti rivolti all'aiuto dei poveri e all'assistenza socio sanitaria

C.F. dell'Ente 97176630156

con sede nel Comune di MILANO prov MI

CAP 20129 via VIALE PIAVE 2

telefono 0277122400 fax 0277122410 email osf@operasanfrancesco.it

PEC fondazioneosf@legalmail.it

Rappresentante legale LONGHI MARCELLO C.F. LNGMCL60A14A794R

Rendiconto anno finanziario 2019


Data di percezione del contributo 06/10/2020

IMPORTO PERCEPITO € 91.517,89 EUR

1. Risorse umane (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato.	<u>EUR</u>
2. Costi di funzionamento (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)	<u>€ 7.693,43</u> EUR
3. Acquisto beni e servizi (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)	<u>€ 83.824,46</u> EUR
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale (N.B. In caso di erogazioni liberali in favore di altri enti/soggetti è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato)	<u>EUR</u>
5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario	<u>EUR</u>
6. Accantonamento (è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento allegando il verbale dell'organo direttivo che abbia deliberato l'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e a rinviare il presente modello entro 24 mesi dalla percezione del contributo)	<u>EUR</u>
TOTALE	<u>€ 91.517,89</u> EUR

I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti e sostenuti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito.

MILANO, Li 04/11/2021

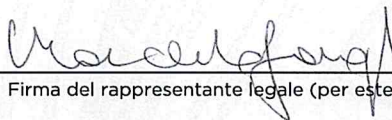

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)



Note: Il rendiconto deve essere compilato in modalità digitale cliccando sugli appositi spazi e successivamente stampato, firmato - dal legale rappresentante - e inviato, mediante raccomandata A/R oppure all'indirizzo PEC rendicontazione5xmille@pec.lavoro.gov.it - completo della relazione illustrativa e della copia del documento di identità del legale rappresentante.

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.



Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)



PREMESSA

La presente relazione riguarda le attività della Fondazione Opera San Francesco per i Poveri Onlus (acronimo OSF) che ha sede in Milano, Viale Piave, 2 il cui numero di Codice Fiscale è 97176630156.

La relazione si riferisce alle attività svolte nel periodo incluso dal 06/10/2020 al 06/11/2021: l'erogazione del 5 per mille è avvenuta il 06/10/2020 per un importo di euro 91.517,89. Secondo le indicazioni fornite è concesso un anno dall'erogazione per rendicontare circa le spese.

Poiché nel corso del 2020 la Fondazione ha ricevuto, a distanza di pochi mesi, i contributi 5x1000 relativi agli anni finanziari 2018 (incassato il 30 luglio 2020) e 2019 (incassato il 6 ottobre 2020), il periodo durante il quale i suddetti contributi sono stati impiegati per sostenere le spese dell'ente è, in buona parte, coinciso.

Presentiamo di seguito alcuni dati della Fondazione:

- la Fondazione è stata costituita con atto pubblico del 26 febbraio 1996, n. di rep. 75194/6649, a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- la Fondazione è stata eretta in Ente Morale con decreto del Ministro dell'Interno in data 26 settembre 1997. È stato approvato il relativo statuto allegato all'atto pubblico del 23 luglio 1997, n. di rep. 78879/7773, a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- il riconoscimento della personalità giuridica della Fondazione è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il 18 ottobre 1997;
- la Fondazione è iscritta ai Registri della Prefettura di Milano al numero d'ordine 560 della pag. 939 del vol. 3° e che la stessa si trova nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di liquidazione e di amministrazione controllata;
- il legale rappresentante della Fondazione è Fra Marcello Longhi, nato a Bergamo, il 14/01/1960 e residente a Bergamo, Via Cappuccini 8;
- la Fondazione ha adeguato lo statuto alla vigente normativa Onlus con atto pubblico del 28 ottobre 2008, n. di rep. 100086/17770 a rogito della Dr.ssa Nicoletta Scherillo, notaio in Milano;
- L'Agenzia delle Entrate – Direzione regionale della Lombardia con lettera del 27 febbraio 2009 prot. 2009/37385 ha attestato l'inclusione della Fondazione Opera San Francesco per i Poveri nell'Anagrafe unica delle Onlus.



Illustrazione della situazione dell'ente e dell'andamento della gestione

La Fondazione OPERA SAN FRANCESCO PER I POVERI è nata con lo scopo di assicurare assistenza e accoglienza a persone in stato di bisogno e di favorire una promozione umana e globale della persona nel solco della tradizione cristiana, specialmente francescana. La Fondazione vuole accogliere le richieste di aiuto che provengono dai poveri e dalle fasce più fragili della popolazione che hanno perso tanto, a volte tutto, e devono essere aiutate a rialzarsi in un percorso di ascolto e vicinanza. Per fare ciò la Fondazione svolge un'importante attività di comunicazione e di raccolta fondi necessaria per finanziare gli interventi di assistenza e sostegno ai poveri.

Nell'anno 2020 a seguito dell'emergenza sanitaria dal Covid 19 anche la Fondazione ha dovuto rimodulare la sua attività alla luce del forte impatto avuto dall'epidemia sulla vita sociale. Sono state riprogrammate alcune iniziative di comunicazione e raccolta fondi ed è stato istituito il FONDO PRENDIAMOCI CURA OLTRE IL COVID 19.

LE ATTIVITA' DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Nel 2020 la Fondazione ha rivisto alcune attività di comunicazione e raccolta fondi a causa delle imposizioni dovute al lockdown di febbraio/aprile e per ottemperare alle disposizioni di contenimento della pandemia nei mesi successivi.

Nel 2020 la raccolta fondi (senza considerare i lasciti testamentari) rispetto all'anno precedente è cresciuta del 22% superando i 14 milioni di euro.

I donatori sono stati complessivamente 109.743, il 5% in più rispetto al 2019. Nello specifico si tratta di n. 108.778 individui privati e n. 923 aziende/fondazioni.

Tra questi 21.911 sono i nuovi donatori (tra cui 230 nuove aziende e fondazioni).

I messaggi sono stati studiati con attenzione alla situazione contingente. È stato evidenziato il concetto del PRENDIAMOCI CURA GLI UNI DEGLI ALTRI e il concetto LA POVERTÀ PUÒ NASCONDERSI OVUNQUE che è diventato il concept delle campagne di comunicazione dell'anno.

ATTIVITA' DI MARKETING

La Fondazione sta lavorando per mettere a punto un approccio che vede il donatore e la sua storia al centro dell'attività. L'impostazione di tutte le campagne è stata quindi modificata considerando in primis le caratteristiche della relazione del donatore con l'organizzazione e la sua vita donativa.

I mailing cartacei sono stati predisposti secondo una segmentazione dei nostri donatori nuova che prevede la considerazione delle variabili del valore della donazione (da donazione ≤ a 10 euro a donazione > 30.000 euro) e della recentezza/frequenza della donazione (da fedelissimi a fuori classifica).

Con questa nuova classificazione abbiamo potuto mirare la comunicazione evitando inutili spese di invii (ad esempio ai fuori classifica) e abbiamo potuto fissare gli ask di donazioni in modo proporzionale alle potenzialità di ciascun donatore.

ATTIVITA' DI WEB MARKETING E DIGITAL

Il canale digitale è risultato fondamentale durante il lock down per continuare ad avere una relazione con i nostri donatori e sostenitori. Nel 2020 sono continuate le attività di web marketing con la duplice finalità di incrementare sia il numero delle donazioni on-line che le iscrizioni alla newsletter. Lo dimostrano i dati di incremento degli iscritti alla newsletter: 10.802 nuove iscrizioni. Al 31/12/2020 il totale degli iscritti superava i 59.000.

Le donazioni on line fatte direttamente sul sito o tramite landing page di campagna sono state 15.630 per un totale raccolto di € 1.310.198, con un aumento del 53% rispetto al 2019. E' aumentato sia il valore delle donazioni totali sia la donazione media, da € 74 nel 2019 a € 83 nel 2020.

Per quanto concerne le donazioni ricorrenti con carta di credito dobbiamo segnalare un aumento del 251% nel valore (da € 24.960 a € 62.698) così come sono aumentati i donatori regolari con SDD bancario: 641 contro i 198 del 2019.

Nel 2020 i nuovi donatori provenienti dal web sono stati 5.355 raddoppiati rispetto il 2019.

Per il raggiungimento dei risultati sopra indicati sono state svolte numerose attività di promozione sia riferite ai nostri sostenitori (invii annuali agli iscritti - newsletter e dem-: 1.337.704) sia per trovarne di nuovi (soprattutto tramite invii DEM (Direct E-mail Marketing 1.527.000 mail inviate (CPM) e 38.649 click acquistati (CPC)), ADV on-line (Banner) e Advertising Link, i link sponsorizzati su Google.

Il Sito e i Social Media

Il sito ha avuto 32.952 visitatori unici in media al mese con 66.736 pagine viste/mese. Sempre più importante è la presenza di OSF sui canali social media. Il 31/12/2020 le persone che seguono il profilo di OSF su Facebook erano 57.700. I followers su Instagram erano 2100. Nel 2020 si registra un incremento delle donazioni spontanee dal canale Facebook.

GLI EVENTI

A causa delle disposizioni anti covid sono stati sospesi tutti gli eventi. Solo ad ottobre abbiamo realizzato una conferenza in streaming: un dialogo sul Prendersi Cura con Ferruccio De Bortoli Presidente di Vidas e Fra Marcello Longhi, vice presidente di Fondazione Opera San Francesco. Nel 2021 sono ripartite invece alcune iniziative legate ai festeggiamenti di San Francesco. In particolare, accanto al programma di celebrazioni di Sante Messe nella memoria di San Francesco, è stato organizzato un ciclo di conferenze dal titolo "Riconnettersi. Tornare insieme. Come?". E' tornato anche il consueto appuntamento al MUBA dal titolo "Impariamo a fare il pane. Laboratori per i bambini."



IL FONDO “PRENDIAMOCI CURA OLTRE IL COVID 19”

Nel corso del 2020 la Fondazione ha deciso di istituire un Fondo con l’obiettivo di dare risposta puntuale e mirata a bisogni economici specifici di individui e famiglie in difficoltà al fine di evitare lo scivolamento sociale alla povertà assoluta.

Il fondo si occupa di finanziare un sostegno al reddito, integrativo e temporaneo:

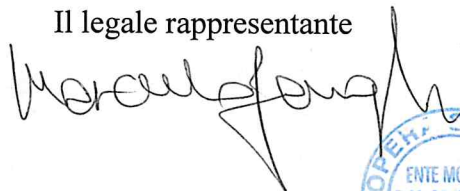
- sostegno di breve periodo (fino a 6 mesi) – in risposta a puntuali emergenze di carattere economico, il Fondo elargisce contributi diretti a fondo perduto o fornisce beni e servizi (acquistandoli o ottenendoli in donazione) per un totale di € 6.000.
- sostegno di lungo periodo (oltre i 6 fino a max 3 anni) – sostiene la costruzione di nuove progettualità esistenziali su misura di specifici bisogni degli beneficiari (vecchi e nuovi), affiancando un contributo economico a fondo perduto a una progettualità sviluppata con gli altri servizi di OSF per garantire l’accesso a percorsi educativi e l’accompagnamento alla ricerca di lavoro, di una casa, ecc.

Nel 2020 la Fondazione ha stanziato € 1.031.000 per il Fondo.

Questo nuovo strumento ha avuto un notevole sviluppo anche nel corso del 2021, numerosi sono gli interventi mirati che sono stati gestiti grazie al fondo.

Milano, 04 novembre 2021

Il legale rappresentante



RELAZIONE ILLUSTRATIVA IN DETTAGLIO DELLE SPESE SOSTENUTE

Entrando nello specifico, riguardo al **punto 2 – Costi di funzionamento** vengono riportati:

- 1) le spese relative alla corrente elettrica per l'immobile di Viale Bianca Maria 10/12 –(Via Pietro Maestri 2) con contratto stipulato con la società A2A Energia Spa che ha emesso le seguenti fatture:

N. 521000492514 del 22/02/21 di € 309,00
N. 521000935637 del 22/03/21 di € 259,00
N. 521001327477 del 21/04/21 di € 241,00
N. 521001754177 del 21/05/21 di € 207,00
N. 521002145898 del 21/06/21 di € 233,00
N. 521002597152 del 21/07/21 di € 243,00
Totale € 1.492,00

Altre spese relative al **punto 2 – Costi di funzionamento**, riguardano le spese condominiali per l'immobile di Viale Bianca Maria 10/12 –(Via Pietro Maestri 2) che ammontano ad € **6.201,43**

Totale punto 2 – Costi di funzionamento = € 7.693,43

Con riferimento al **punto 3 – Acquisto beni e servizi** risultano due voci di spesa:

- Campagna raccolta fondi benefattori privati e aziende Pasqua 2021
- Campagna raccolta fondi prospect (acquisizione nuovi benefattori)

1 - La gestione della campagna di raccolta fondi "benefattori privati e aziende Pasqua 2021" è stata coordinata dalla società Leaderform Spa che si è occupata della stampa delle lettere, della personalizzazione degli invii, del confezionamento e della spedizione dei mailing. Tale società ha emesso fattura **N. 469 del 31/03/21** per un totale di € **56.950,48**; con il contributo 5x1000 sono stati utilizzati € **50.964,60**.

2 - La gestione della campagna di raccolta fondi "Prospect 2021" è stata coordinata dalla società Innovairre Srl che si è occupata dell'acquisizione di nuove anagrafiche, della stampa delle lettere, della personalizzazione degli invii, del confezionamento e della spedizione dei mailing. Tale società ha emesso fattura **N. 76 del 31/03/21** per un totale di € **32.859,86**.

Totale punto 3 – Acquisto di beni e servizi = € 83.824,46

Milano, 4 novembre 2021

Il legale rappresentante



Scadenza: 09.12.2011



Diritti: Fisso + Segn. 5,42
AS 9497922



IPZS SPA - OFFICINA C.V. - ROMA

REPUBBLICA ITALIANA



COMUNE DI
BERGAMO

CARTA D'IDENTITÀ

N° AS 9497922

MI

LONGHI MARCELLO

Cognome **LONGHI**

Nome **MARCELLO**

nato il **14.01.1960**

(atto n. **139** P. **1** S. **A 1960**)

a **BERGAMO** (**BG**)

Cittadinanza **ITALIANA**

Residenza **BERGAMO (BG)**

Via **CAPPUCCINI 8**

Stato civile **LIBERO**

Professione **RELIGIOSO**

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura **1.83**

Capelli **CASTANI**

Occhi **MARRONI**

Segni particolari **NESSUNO**



Firma del titolare *Marcello Longhi*


BERGAMO li **09.12.2011**

Impronta del dito indice sinistro

P. IL SINDACO *Luca B...*



Marcello Longhi



REPUBLICA ITALIANA
TESSERA SANITARIA
CARTA REGIONALE DEI SERVIZI

Codice Fiscale: **LNGMCL60A14A794R** Sesso: **M**

Cognome: **LONGHI**

Nome: **MARCELLO**

Luogo di nascita: **BERGAMO**

Provincia: **BG**

Data di nascita: **14/01/1960**

Data di scadenza: **24/07/2023**

Data sanitari regionali

 **Regione Lombardia**

LONGHI

MARCELLO **14/01/1960**

LNGMCL60A14A794R **SSN-MIN SALUTE - 500001**

80380000305092520636 **24/07/2023**

Marcello Longhi

